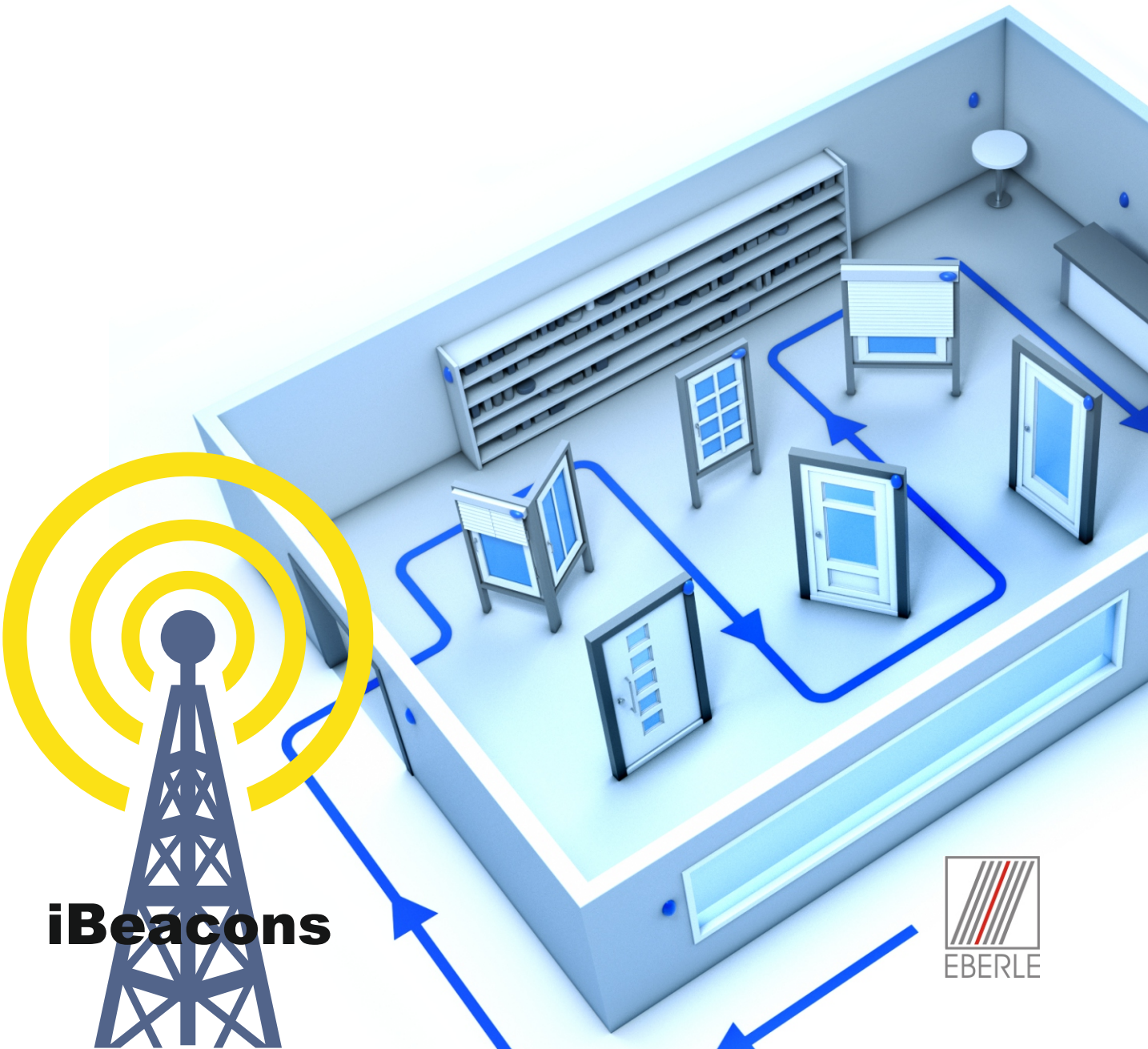
Digitale Verkaufsausstellung für Fensteranbieter

iBeacons - interaktive Verkaufsräume
➔ die Zukunft des Verkaufens



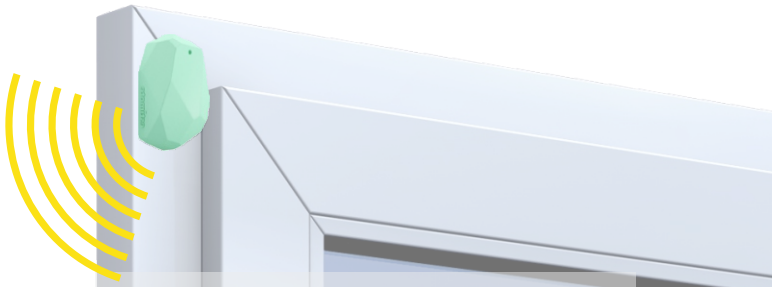
EBERLE

Die Zukunft im Fenster und Türen Verkauf!
➔ Die interaktive, intelligente Ausstellung

EBERLE

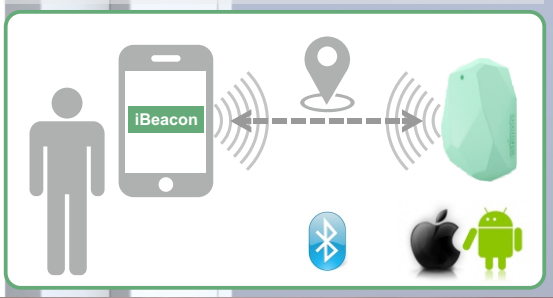
Was sind iBeacons?

iBeacons sind kleine Sender um aktiv Apps zu starten und Inhalte anzuzeigen. iBeacon beruht auf der Bluetooth 4.0 Spezifikation.



Revolutionieren Sie Marketing und Verkauf - Die perfekte Vermarktung Ihrer Produkte

- Kunden situationsgerecht ansprechen und im Verkaufsraum navigieren.
- Moderne Produktpräsentation mit perfekter Kommunikation und Kundenbegleitung.
- Kosteneinsparungen durch weniger gedruckte Verkaufsunterlagen usw.



Die Möglichkeiten mit iBeacons

iBeacons können mit Apps auf mobilen Endgeräten (Smartphone, Tablet usw.) kommunizieren. Sie werden einfach im Verkaufsraum oder am Produkt angebracht. Eine Person empfängt die Werbebotschaft, sobald Sie im Sendebereich des iBeacon ist. So können Sie Kunden automatisch über Produktneuerungen und auch Angebote informieren.

Nähert sich ein Besucher dem Geschäft oder im Ausstellungsraum einem bestimmten Produkt, erhält er - vollautomatisch - weiterführende Informationen dazu auf seinem iPhone. Natürlich lässt sich problemlos eine Verbindung zur Cloud herstellen, um etwa weitere Produktinformationen nachzuladen. So können beispielsweise mehrere Zonen („aussen vor der Tür“, „am Schaufenster“ und „im Geschäft“) definiert werden, die natürlich unterschiedliche Aktionen auslösen können.

Der Interessent kann per App gewünschte Informationen anfordern und erhält nach dem Verlassen eine persönliche Dankesmessage.

iBeacons

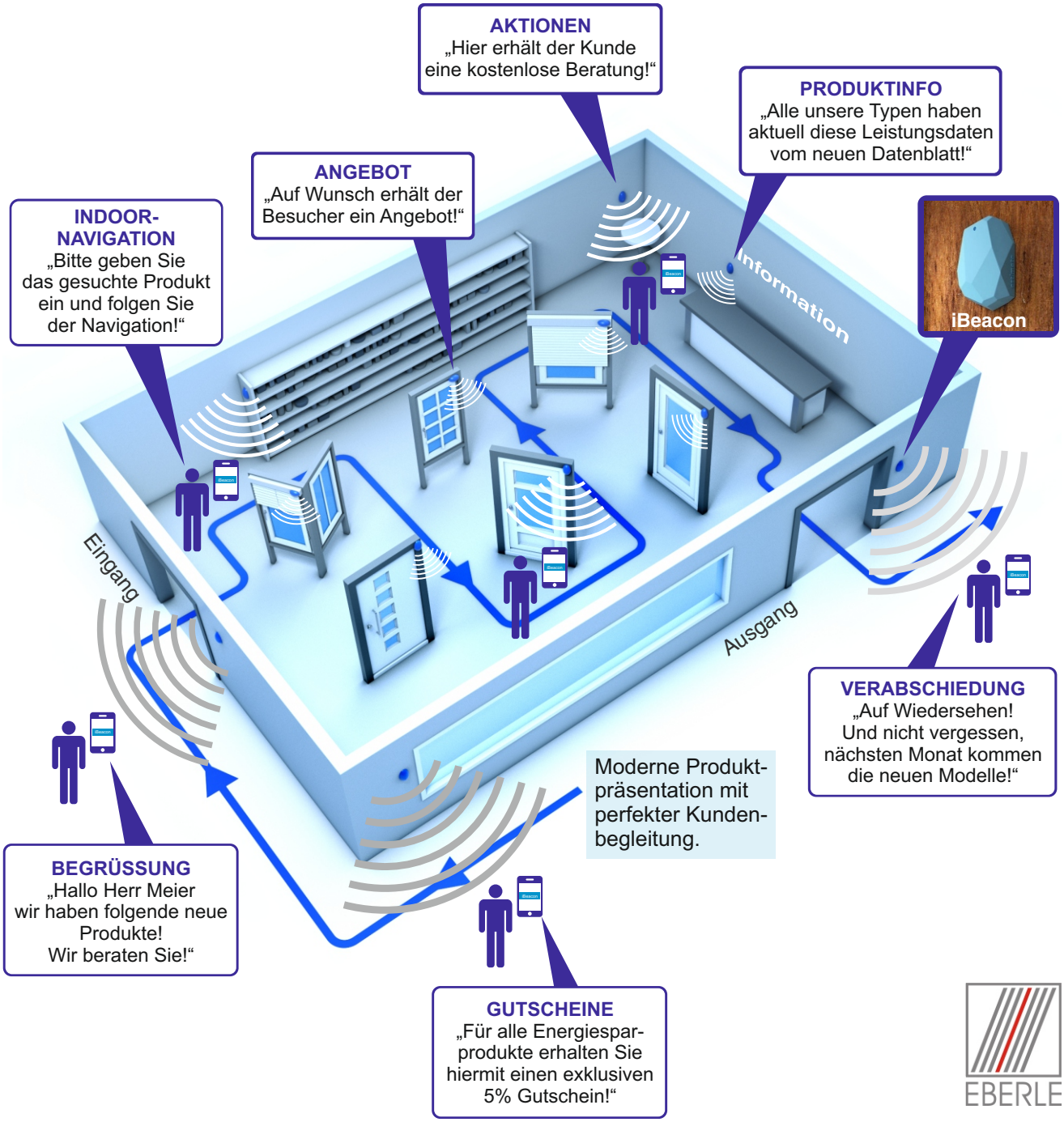
Was sind iBeacons, was können sie und wie funktionieren sie?

Der interaktive Verkaufsraum für die Fensterausstellung als Erlebnis!

iBeacons und App-Anwendungen im Verkauf

- Intelligente web-medienunterstützte Verkaufsausstellung
- Situationsgerechte Kundenansprache
- Interaktiver Verkaufsraum als Erlebnis
- Produktinformationen für Besucher vollautomatisch mobil in Echtzeit
- Marketingaktionen im Ausstellungsraum per App steuern
- Automatisierte Kundennavigation

iBeacon



EBERLE

EBERLE

Unsere Leistungen zu iBeacon

- Konzeption von mobilen Produktinformationen am POS
- Entwicklung von iBeacon Apps für iOS und Android
- Planung und Setup von Beacons
- Apps für Indoor Navigation auf Basis von iBeacon
- Beratung und Support zu iBeacon

Vorteile und Nutzen von iBeacon

Mit der iBeacon-Technologie und unseren In-House Apps wird Ihre Vertriebsorganisation kostengünstiger, agiler und modernsten Ansprüchen gerecht.

Sie erhalten von Eberle effiziente Werkzeuge für eine dynamische Vertriebsorganisation, die Sie durch Sensorik, Apps und mobile Echtzeitsysteme zukünftig schneller und überlegen macht.

"Micro-Locations" bieten dem Besucher im Ausstellungsraum unterschiedliche Erlebnisse an verschiedenen Punkten oder beim Betrachten der Produkte.

Eberle GmbH
Wiesenweg 1
74834 Elztal Auerbach
Tel.: 0 62 93 / 92 78 - 0

Mail: s.eberle@x-info.de
www.HGP-Eberle.de

Bluetooth 4.0

Bilder: estimote